La Rioja 360 Grados Avanza,
Sociedad de Promoción
de La Rioja

Edificio Riojaforum
C/San Millán, 25
26004-Logroño (La Rioja)
Teléfono: 941 287 354

www.lariojaturismo.com

Área de Contratación

**Memoria sobre las actividades a subvencionar**

**Objeto: gestión de recursos turísticos adscritos a La Rioja 360 Grados Avanza Sociedad de promoción de La Rioja S.A.U. .**

La Rioja 360 Grados Avanza Sociedad de promoción de La Rioja S.A.U. (La Rioja 360 Grados) es una empresa pública del Gobierno de La Rioja para la promoción de distintos ámbitos de actividad, entre ellos el sector turístico.

De acuerdo con lo dispuesto en los estatutos sociales son fines de la sociedad, entre otros,

*"La promoción turística de La Rioja, como destino preferente de turismo, mediante acciones tales como: La prestación de servicios para' la promoción de las actividades turísticas de la Comunidad Autónoma de La Rioja y apoyo al sector en acciones de promoción. El diseño y ejecución de campañas 'de promoción y comercialización del turismo regional. La programación y promoción de estancias y productos turísticos innovadores. La Información turística regional de carácter institucional. El impulso y/o administración de centrales de información y reservas. La participación en ferias y eventos relacionados con el turismo, ya sean de carácter nacional o internacional. La participación y/o solicitud de programas e iniciativas europeas o de otro ámbito relacionadas con el turismo y la formación turística". Y que asimismo, ostenta entre sus fines sociales "La gestión de inmuebles, equipamientos turísticos y recursos, tantos propios como de titularidad pública, mediante el ejercicio de acciones tales como: El alquiler de inmuebles para explotaciones culturales, artísticas y, de espectáculos, así como la promoción y organización en ellos de ferias, congresos y eventos. La explotación y promoción de parques de recreo atracciones turísticas".*

Siendo la promoción turística uno de los ejes principales de la estrategia de esta entidad, se considera prioritario para la reactivación del sector turístico en el contexto actual generado por la pandemia del coronavirus, la colaboración con la Consejería de Desarrollo Autonómico a través de su Dirección de Turismo, en la gestión y promoción una campaña específica para el Turismo de Congresos e Incentivos, de cara a reactivar el segmento turístico de mayor

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.


| Expediente | Tipo | Procedimiento | Nº Documento |
|---|---|---|---|
| 00860-2021/148588 | Memoria justificativa | Solicitudes y remisiones generales | 2021/1108464 |
| **Cargo** | | **Firmante / Observaciones** | **Fecha/hora** |
| 1 Gerente | | Jorge Fraile Martínez | 22/12/2021 09:44:25 |
| 2 **SELLADO ELECTRÓNICAMENTE** por Gobierno de La Rioja con CSV: **3DMDLOX95VIHBQW** | | Dirección de verificación: http://www.larioja.org/verificacion | 22/12/2021 09:44:32 |

rentabilidad, y de poner en valor el Palacio de Congresos y Auditorio de La Rioja Riojaforum, así como desarrollar el potencial del turismo paleontológico en el Parque de Paleoaventura "El Barranco Perdido", en Enciso, por los beneficios que aportan al destino turístico La Rioja, mediante mejora de la economía y la generación de empleo.

En este contexto cobra especial importancia, la actividad turística derivada de la organización, gestión y/o asistencia de eventos especializados dentro del sector "Mice". Este objetivo se desarrollará mediante distintas acciones en función de la evolución del mercado congresual, en particular, mediante la participación en eventos a efectos del posicionamiento de la Rioja como destino "Mice", así como la organización de eventos y actividades para dar a conocer y difundir el turismo congresual en La Rioja, todo ello en función de las posibilidades. Asimismo, cabe destacar en el marco de la actividad social destinada a la gestión de los recursos propios, la promoción del turismo de Paleoaventura, a través del Barranco Perdido sito en el municipio de Enciso.

Desde esta sociedad se entiende que la promocionar estos dos recursos, es una actividad de interés económico y social relevante en varios aspectos: el económico, que aportará beneficios tanto para las empresas que constituyen este sector, alojamientos, agencias de viaje, etc, como para sociedad riojana en general, por su directa vinculación con la creación de empleo y asentamiento de la población, y el sociocultural, mediante la conservación y mantenimiento de los Bienes de Interés Cultural, como son los yacimientos paleontológicos de icnitas, que derivado de ese valor sociocultural los convierten en unos recursos turísticos de primer orden en nuestra Comunidad. Por otro lado, mediante la puesta en valor de estos recursos propios, se pretende lograr una mejora en el medio ambiente y conservación de los recursos patrimoniales, que además contribuirá y a crear la marca Rioja como destino turístico.

Finalmente, se pretende el mejor aprovechamiento de los recursos humanos y materiales adscritos a La Rioja 360 Grados Avanza Sociedad de Promoción de La Rioja S.A.U., entidad responsable de la gestión de Riojaforum y "El Barranco Perdido", dada la idoneidad y la cualificación de los medios asignados a la misma, en orden a la organización de eventos turísticos y culturales, con completas garantías desde el punto de vista de la protección de la salud y la seguridad sanitaria de asistentes.

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.


| Expediente | Tipo | Procedimiento | Nº Documento |
|---|---|---|---|
| 00860-2021/148588 | Memoria justificativa | Solicitudes y remisiones generales | 2021/1108464 |
| **Cargo** | | **Firmante / Observaciones** | **Fecha/hora** |
| 1 Gerente | | Jorge Fraile Martínez | 22/12/2021 09:44:25 |
| 2 **SELLADO ELECTRÓNICAMENTE** por Gobierno de La Rioja con CSV: **3DMDLOX95VIHBQW** Dirección de verificación: http://www.larioja.org/verificacion | | | 22/12/2021 09:44:32 |

Expuesto lo que antecede se propone a los efectos expuestos del impulso del sector, la colaboración de la Consejería de Desarrollo Autonómico, a través de la Dirección General de Turismo, en la gestión y promoción de los recursos sociales que son el Palacio de Congresos y Auditorio de La Rioja (Riojaforum) así como del Parque de Paleoaventura "El Barrando Perdido".

Por todo lo anteriormente expuesto y a los efectos del cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 18.2 de la Ley 1/2021 de 29 de enero de Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma de La Rioja se emite la presente memoria que incluye las actividades a subvencionar y el listado de indicadores asociados a la finalidad que justifica la subvención y que permitan evaluar su grado de cumplimiento.

En coherencia con lo expuesto, se relacionan las actividades subvencionables al amparo de esta propuesta y los correspondientes hitos e indicadores de medición (Anexo).

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.




| Expediente | Tipo | Procedimiento | Nº Documento |
|---|---|---|---|
| 00860-2021/148588 | Memoria justificativa | Solicitudes y remisiones generales | 2021/1108464 |
| **Cargo** | | **Firmante / Observaciones** | **Fecha/hora** |
| 1 Gerente | | Jorge Fraile Martínez | 22/12/2021 09:44:25 |
| 2 **SELLADO ELECTRÓNICAMENTE** por Gobierno de La Rioja con CSV: **3DMDLOX95VIHBQW** Dirección de verificación: http://www.larioja.org/verificacion | | | 22/12/2021 09:44:32 |

La Rioja 360 Grados Avanza,
Sociedad de Promoción
de La Rioja

Edificio Riojaforum
C/San Millán, 25
26004-Logroño (La Rioja)
Teléfono: 941 287 354

www.lariojaturismo.com

Área de Contratación

## ANEXO

| Acción | Hitos | Indicadores |
|---|---|---|
| Planificación, compra de espacios y evaluación de resultados de una campaña de promoción de Riojaforum y el Parque "El Barranco Perdido" como como recursos turístico de calidad. | Selección de soportes que aporten visibilidad , notoriedad , calidad y afinidad al público destinatario a través de la acción publicitaria | Efectividad de las acciones publicitarias en función de los soportes de afinidad a target utilizados:<br><br>2 soportes en medios convencionales.<br><br>2 soportes en medios digitales |
| Organización, gestión y/o asistencia de eventos especializados dentro del sector "Mice" | Número de visitantes o asistentes al conjunto de los eventos "Mice" programados. | Volumen de la actividad congresual acreditativo de las siguientes acciones<br><br>Participación en 2 eventos especializados en el sector "Mice" y/o organización y gestión de un evento especializado |
| Organización y realización de espectáculos y eventos de carácter lúdico, educativo y cultural para la promoción del recurso del Parque de paleoaventura de El Barranco Perdido. | Selección de eventos que incrementen el valor del Parque como recurso turístico | Datos relativos al volumen de asistencia y número de visitantes<br><br>10.000 visitantes. |

DOCUMENTO FIRMADO ELECTRÓNICAMENTE en formato PDF/A 1.7 Firma PAdES. Custodiado en repositorio seguro del Gobierno de La Rioja.




| Expediente | Tipo | Procedimiento | Nº Documento |
|---|---|---|---|
| 00860-2021/148588 | Memoria justificativa | Solicitudes y remisiones generales | 2021/1108464 |
| Cargo | | Firmante / Observaciones | Fecha/hora |
| 1 Gerente | | Jorge Fraile Martínez | 22/12/2021 09:44:25 |
| 2 **SELLADO ELECTRÓNICAMENTE** por Gobierno de La Rioja con CSV: **3DMDLOX95VIHBQW** Dirección de verificación: http://www.larioja.org/verificacion | | | 22/12/2021 09:44:32 |